



نظمت جمعية رجال الأعمال المصريين برئاسة المهندس / علي عيسى - رئيس الجمعية بتنظيم إجتماعاً للجنة السياحة والطيران المدني برئاسة الدكتور/ فاروق ناصر- رئيس اللجنة بالجمعية وبحضور الأستاذ/ عمرو القاضي - رئيس الهيئة المصرية للتنشيط السياحي ومشاركة الدكتور / محمد عطا - مدير عام السياحة الخارجية بالهيئة والأستاذ / محمد منتصر - نائب أول رئيس لجنة السياحة والطيران المدني بالجمعية وحضور مجموعة متميزة من السادة أعضاء الجمعية العاملين بالقطاع السياحي حيث عُقد اللقاء بهدف فتح باب الحوار والمناقشة حول:

### **رؤية هيئة تنشيط السياحة حول أحدث التطورات والمستجدات التي يشهدها القطاع السياحي**

**مع التعرف على آليات الربط بين تلك الرؤية وأبرز التوجهات الإستراتيجية والمستهدفات**

**والأولويات العاجلة للإقتصاد المصري في قطاع السياحة خلال الفترة ٢٠٢٤ - ٢٠٣٠**

**بدأ المهندس / علي عيسى - رئيس الجمعية** الإجتماع بالترحيب بالسادة الحضور مؤكداً على العلاقات القوية التي تربط الجمعية بوزارة السياحة المصرية وهيئاتها وتابع سيادته مؤكداً على أهمية القطاع السياحي ودوره الكبير خلال المرحلة الراهنة نظراً لأنه يعد مصدراً هاماً جداً للنقد الأجنبي، ورحب سيادته بالحوار الهادف لخدمة القطاع السياحي وأشار إلى أن الإقتصاد المصري يعتمد على كافة القطاعات وعلى رأسها السياحة لعمل توازن لإختلال الميزان التجاري بين الصادرات والواردات.

وأكد سيادته أن القطاع السياحي مؤهل للنمو بشدة رغم كافة التحديات والأحداث الجارية في المنطقة وأشار سيادته إلى أن القطاع حقق العام الماضي طفرة وزيادة كبيرة في أعداد السائحين والتي نأمل أن تستمر في النمو في المرحلة المقبلة، وطالب سيادته بضرورة تشجيع السياحة الموتورية في مصر وتنظيم مسابقات الفورميلا لزيادة أعداد السائحين حيث أن مصر مهية لجذب هذه النوعية من السياحة لأنها دولة آمنة وتنعم بالإستقرار كما يجب زيادة الإهتمام بالقطاعات السياحية الأخرى ومنها سياحة السفاري.

### **وأشاد الدكتور/ فاروق ناصر - رئيس لجنة السياحة والطيران المدني بالجمعية** بقرار وزير السياحة والآثار

للموافقة على إنشاء فروع للشركات السياحية في جميع المحافظات، وأوضح سيادته أن اللجنة قد ركزت في آخر لقاءها مع رئيس هيئة تنشيط السياحة على أهمية الجذب السياحي المرتبط بالترويج الخارجي وعلى مستوى الشركات نفسها التي تستقبل السائحين، وتابع سيادته أن البنية التحتية للقطاع ما زالت تواجه مشاكل عديدة وعلينا وضع خطة تنفيذية للقيام بتطويرها الأمر الذي ينعكس بالإيجاب على النهوض بالقطاع السياحي.

وأضاف سيادته أننا لدينا إحترافية في مجال التسويق وأيضاً في حاجة لبذل مجهود ضخم في التسويق للسياحة على المستوى الداخلي والخارجي ، وأضاف سيادته أن إجتماع اللجنة مع رئيس هيئة تنشيط السياحة يهدف إلى مناقشة حزمة الحوافز للشركات والتعرف على آلية تنفيذها.

### **وأكد الأستاذ/ عمرو القاضي – رئيس الهيئة المصرية لتنشيط السياحي** أنه بالرغم من معاناة بعض الفنادق

والمؤسسات والمقاصد والمدن السياحية في مصر إلا أنه مازالت أعداد السياحة الوافدة في تزايد وحقق القطاع في الفترة من يناير حتى الأسبوع الماضي نمو بنسبة ٨٪ مقارنة بنفس الفترة من ٢٠٢٣، وتابع سيادته أن هناك نظرة تفاؤل لشركات السياحة الأجنبية للمقاصد السياحية المصرية برغم الظروف الحالية الصعبة علي العالم بوجه عام ومصر بشكل خاص حيث لم تقم أية شركة طيران بالغاء رحلاتها ولكن تم تأجيلها بسبب الأحداث الجارية.

وأضاف سيادته أن الهيئة قامت بتعديل برنامج تحفيز الطيران بإضافة مبالغ أخرى حيث تم تعديله مرتين خلال شهري أكتوبر وديسمبر ٢٠٢٣ للحفاظ علي إستمرار المعدلات وخاصة لمطارات شرم الشيخ حيث حققت بعض الخطوط نسبة نمو ٢٠٪ مقارنة بالعام الماضي، وأكد سيادته أن نحو ٢٢ شركة طيران إنضمت لإتفاقية تحفيز الطيران والتي تعد بمثابة شهادة ثقة في المقصد السياحي المصري، ولفت سيادته أن الهيئة لديها آليات أخرى للعمل في الترويج السياحي مثل حملات إعلانية موجهة للسائح منها برامج مباشرة في الأسواق المستهدفة مع شركات السياحة بجانب برنامج الحملات المشتركة للترويج لمصر.

وأكد سيادته أن إستراتيجية الهيئة تركز على ٤ قطاعات سياحية تمثل أولوية للغرف الفندقية منها السياحة الشاطئية وسياحة العائلات والثقافية والتاريخية مثل الهرم والقاهرة الفاطمية بجانب سياحة المغامرات والسفاري، وأضاف سيادته أن الهيئة بدأت العمل علي تنشيط السياحة الإستشفائية والمعتمدة على العيون الكبريتية ورمال سيوة بجانب سياحة القاهرة حيث تم تحديد مسارات لبرنامج يستغرق ٥ أيام إقامة للسائحين من المقرر طرحه قريباً خاصة بعدما تلقت الهيئة ترحيب كبير من الشركات الأجنبية بهذا المنتج.

وكشف سيادته عن طرح عدداً من المواقع المخصصة للإستثمار السياحي الفندقي على مجموعة من المستثمرين وذلك في إطار العمل على الجزء الخاص بسياحة القاهرة، وأوضح سيادته أنه قد تم طرح عدد من المنشآت بمنطقة وكالة الغول للمستثمرين لتحويل بعض المدارس والبيوت القديمة إلي غرف فندقية، كم سيتم تحويل تلك المنطقة إلي فندق بجانب إستغلال مناطق أخرى بعد الانتهاء من مشروعات التطوير بالقاهرة القديمة والخديوية إفتتاح برجين بالقلعة يضم مجموعة من الآثار بجانب إنشاء حدائق عامة وفندق بمنطقة سور مجرى العيون مع تطوير بعض المناطق في الدرب الأحمر والسلطان حسن والسلطان الغوري وسوق السلاح والمعز وطرحها للإستثمار السياحي.

ولفت سيادته أنه سيتم إنشاء مشروعات تطوير ضخمة في مناطق أثرية مثل منطقة المتحف الكبير ومنطقة الهرم وإكتشافات سقارة وتشغيل مطار سفنكس وأيضاً مطاعم وكافيهات داخل القلعة، وأشار سيادته إلى قرار مجلس الوزراء بطرح بعض المباني الحكومية والوزارات بالقاهرة مثل مجمع التحرير للإستثمار السياحي بهدف استغلالها في زيادة أعداد الغرف الفندقية، وأعلن سيادته عن خطة لإعادة هيكلة وزارة السياحة إلى الشكل الأقرب لفكر القطاع الخاص وذلك في إطار تخارج الدولة من الإستثمار لصالح القطاع الخاص، وأوضح سيادته أن الوزارة ستكتفي فقط بمهام المنظم للقطاع وسلطة إصدار التراخيص، وتابع سيادته أنه في هذا الإطار سيتم إجراء إنتخابات لإتحاد الغرف السياحية قريباً ومن المقرر سحب سلطات الوزير من مجلس إدارات الغرف ولكن الشركة التي ستفقد عضويتها بالغرفة ستفقد ترخيصها وأن الوزارة لأول مرة في مصر تعين خبير أجنبي لتدريب المفتشين علي الفنادق لتقييمها حسب عدد النجوم وجودة الخدمات.

## **وأكد الأستاذ/ محمد منتصر – نائب أول رئيس لجنة السياحة والطيران المدني بالجمعية على أهمية**

التعجيل بالإعلان عن تفاصيل مبادرة ٥٠ مليار جنيه لتمويل الشقق الفندقية لمضاعفة أعداد الغرف الفندقية المطلوبة لتحقيق المستهدف من جذب ٣٠ مليون سائح، وأضاف سيادته ضرورة إطلاق مبادرة جديدة لتمويل تطوير الأسطول السياحي من خلال زيادة عدد الأتوبيسات وجودتها بإعتباره مسار استثماري وعمود فقري مهم لنمو السياحة، وأشار سيادته إلى ضرورة الإهتمام بتصدير العقار السياحي ضمن مبادرة تصدر العقار والتي نجحت العام الماضي في تحقيق ٥.٥ مليار دولار مع الإشتراك في المعارض الخارجية المتخصصة لتملك الأجانب للشقق الفندقية.

## **ثم تم فتح باب الحوار والمناقشة للسادة الحضور حيث تم إستعراض ومناقشة أهم النقاط التالية:**

- إعطاء أولوية أولى للتوعية بدور السياحة في النهوض بالإقتصاد المصري من خلال المناهج الدراسية والحملات الإعلانية.
- إعداد برامج سياحية جاذبة ومنها على سبيل المثال:- منتج سياحي للخيام الرمضانية في بعض المناطق بالقاهرة الفاطمية وتسويقها بالخارج وخاصة بالدول العربية، وإقامة برنامج سياحي يشمل للحفلات غنائية ومسرحية بدار الأوبرا المصرية.
- الإهتمام بالسياحة الموتورية وسباقات الفورملا والسياحة العلاجية بإعتبارها وجهة بعض الدول مثل ليبيا واليمن والسودان.
- تطوير البنية التحتية للمناطق السياحية لما لها من تأثير فعال على جذب المزيد من السائحين.
- تمت الإشارة إلى برنامج تحفيز الطيران الذي يعد أحد أهم وأكبر برامج الإنفاق العام على صناعة السياحة في مصر حالياً ولا سيما في ظل أحد أهم محاور الاستراتيجية الوطنية لتنمية السياحة في مصر والذي يهدف إلى زيادة مقاعد الطيران القادمة إلى مصر.
- ضرورة الإستكمال في تصوير مجموعة من الأفلام الترويجية القصيرة (Testimonials) مع عدد من السائحين من مختلف الجنسيات المتواجدين حالياً بعدد من المقاصد السياحية المصرية لنشرها على مواقع التواصل الإجتماعي المختلفة وإرسالها لمنظمي الرحلات وشركات الطيران للإستفادة منها في الترويج للمقصد السياحي المصري.
- الإستفادة بتجارب سياحية ناجحة لدول مثل تركيا والسعودية وغيرهما
- تعتبر سياحة الوفود (جروب) من أكثر التجارب نجاحاً في مصر وعلينا الإهتمام بتوفير المناخ المناسب للسائح الفردي.
- الإهتمام بالسياحة الصحراوية والإستشفائية و الترويج لها بشكل جيد.
- تم التأكيد على أهمية دور القطاع الخاص العامل بالقطاع السياحي والفندقى وأنه الأقدر على تنظيم نفسه.
- العمل على وضع مجموعة قوانين وتشريعات خاصة بالغرف السياحية وتحديد سلطة الوزارة مع التخارج التدريجي للوزارة من مجلس إدارة الغرف السياحية.
- ضرورة الإهتمام بأسطول النقل السياحي والعمل على رصد ميزانية له.

**ثم إنتهى اللقاء حيث قام المهندس/ علي عيسى – رئيس الجمعية والدكتور/ فاروق ناصر – رئيس اللجنة بتوجيه الشكر إلى السادة الضيوف والحضور من أعضاء الجمعية على حسن المشاركة الفعالة**

**خلال اللقاء.**