

عقدت لجنة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بجمعية رجال الأعمال المصريين إجتماعاً برئاسة: الأستاذ/ حسانين توفيق - رئيس اللجنة، وحضور كلٍ من: الأستاذ/ أحمد سرحان - نائب رئيس اللجنة، والأستاذ / عاصم وهبي - عضو اللجنة، والأستاذ/ محمد شرف - مدير إدارة تكنولوجيا المعلومات بالجمعية، وذلك في تمام الساعة الثانية عشر ظهراً يوم الأربعاء الموافق ٢ مارس ٢٠٢٢ بمقر الجمعية بالجيزة، حيث عُقد اللقاء بهدف فتح باب الحوار والمناقشة حول:

- **إستعراض بعض المقترحات المقدمة لتطوير تكنولوجيا المعلومات بالجمعية بهدف التحديث لمواكبة زيادة وتطوير الأداء وجودة التواصل خلال المرحلة القادمة.**
- **خطة عمل اللجنة وأهم الموضوعات المقترحة للمناقشة خلال الفترة القادمة سواء بالنسبة للأعضاء العاملين بالقطاع أو القطاعات الاقتصادية الأخرى المتعلقة.**

تم إستعراض ومناقشة أهم النقاط التالية وفقاً لجدول أعمال اللقاء، وذلك على النحو التالي:

- **أولاً: خطة عمل اللجنة وأهم الموضوعات المقترحة للمناقشة خلال الفترة القادمة سواء بالنسبة للأعضاء العاملين بالقطاع أو القطاعات الاقتصادية الأخرى المتعلقة.**

- أهمية التواصل من خلال لجنة تكنولوجيا المعلومات بالجمعية مع السيد وزير الإتصالات وتكنولوجيا المعلومات والتنسيق لعقد لقاء مع سيادته ضمن خطة اللجنة خلال الفترة القادمة، والتواصل مع نواب الوزارة (تم إقتراح البدء بلقاء مع السيدة/ غادة لبيب - نائب الوزير) ، بهدف التعرف على خطة الوزارة فيما يخص القطاع وأهم الملفات المطروحة خلال الفترة الراهنة.
- ضرورة التواصل مع لجنة تكنولوجيا المعلومات بمجلس النواب المصري وكذلك مجلس الشيوخ للتعرف على مشاريع القوانين التي يتم مناقشتها خلال الفترة الراهنة وسبل التعاون وفتح حوار مستمر مع لجنة تكنولوجيا المعلومات بالجمعية.
- بحث مدى امكانية مبادرة الجمعية في تنظيم رحلات عمل خارجية للشركات العاملة بقطاع تكنولوجيا المعلومات لبحث فرص التعاون مع الجهات المناظرة للجمعية بالخارج.
- التعاون مع اللجان التخصصية القطاعية بالجمعية وبحث فرص إستفادة القطاعات الاقتصادية الاخرة من مزايا تكنولوجيا المعلومات والإتصالات وبالتالي خلق طلب للقطاع من قبل القطاعات الاقتصادية الأخرى.

- بحث كيفية الاستفادة من لقاء شركة العاصمه الاداريه الجديده وما اوضحته الشركه في انها بصدد البحث عن التعاون مع الشركات المحليه التي تعمل في مجال الخدمات الاستشاريه و التدريب
- إقتراح التعاون مع الشركات الناشئة والمشروعات الصغيره والمتوسطة وبحث فرص الشركه معهم بما يفيد القطاعين، والتنسيق لعقد لقاءات مع الشركات الناشئة التي تمثل قصص النجاح والتي أعتمدت في مشروعاتها على إستخدام أساليب تكنولوجيا المعلومات

➤ ثانياً: إستعراض بعض المقترحات المقدمة لتطوير تكنولوجيا المعلومات بالجمعية بهدف التحديث لوكالة زيادة

وتطوير الأداء وجودة التواصل خلال المرحلة القادمة.

- تم طلب العمل على النسخة الثانية Version ٢ للتطبيق الخاص بالجمعية EBA Application، والذي سيتضمن تنظيم اللقاءات الثنائية B To B، نظراً لبدء إستئناف قدوم الوفود الخارجية للجمعية والتعاون مع الأعضاء من أجل بدء شركات جديدة.
- ضرورة البدء في حملة ترويجية إلكترونية لكافة الأدوات والخدمات الجديدة التي تقدمها الجمعية والتي تم تطويرها مثل الدليل الإلكتروني للأعضاء، كما تم اقتراح تحويل هذا الملف لشركة تسويق إلكتروني متخصصة، كما يمكن التنسيق مع جمعية اتصال التي يمكن أن تساهم في ترشيح شركات تسويق إلكتروني متميزة.

وفي نهاية اللقاء تم التوافق على أهم النقاط الموضوعات التي سيتم وضعها ضمن خطة عمل اللجنة خلال

الفترة القادمة، وذلك على النحو التالي:

- دور الجمعية في التواصل مع وزارة الإتصالات وتكنولوجيا المعلومات ولجنة الإتصالات وتكنولوجيا المعلومات بمجلس النواب المصري ومجلس الشيوخ
- التعاون بين لجنة تكنولوجيا المعلومات واللجان التخصصية القطاعية الأخرى بالجمعية، لبحث أوه الاستفادة المتبادلة مع القطاعات الإقتصادية المختلفة.
- التعاون مع الشركات الناشئة والمشروعات الصغيره والمتوسطة وبحث فرص الشركه معهم بما يفيد القطاعين.
- إجراء استطلاع راي لشركات الاعضاء بالجمعية حول: إحتياجاتهم من لجنة تكنولوجيا المعلومات علي أن يتم تصميم هذا الإستطلاع من قبل (أ.عاصم وهبي عضو لجنة تكنولوجيا المعلومات بالجمعية - أ. محمد شرف مدير إدارة تكنولوجيا المعلومات بالجمعية) ومراجعته من قبل أ.حسانين توفيق رئيس اللجنة وأ.أحمد سرحان نائب رئيس اللجنة، ومتابعة ردود الاعضاء ثم الإجتماع مع كل لجنة تخصصية وتقديم presentation عن الأدوات التكنولوجية المتوفرة التي تتوافق مع إحتياجاتهم.
- فيما يخص الترويج والتسويق الإلكتروني للدليل الإلكتروني الخاص بالجمعية، يقوم أ. محمد شرف مدير إدارة تكنولوجيا المعلومات بالجمعية بتقديم proposal شامل حول الادارات المعنية بالجمعية والمسئولة في هذا الشأن، و أوجه الاستفادة سواء المادية او الترويج للجمعية وجذب أعضاء جدد والأرباح المتوقعة