

خطة استراتيجية للنهوض بصناعه السياحة خلال الفترة المقبلة

أعدت لجنة السياحة بجمعية رجال الأعمال خطه استراتيجيه للنهوض بقطاع السياحة حتى يستمر كأحد العناصر الرئيسية للدخل القومى وتتمثل هذه الخطة في شقين احدهما قصير المدى والاخر طويل المدى.

أما الشق الاول "الخطط السريعه" فيتمثل في الآتى:

- ١- توجيه الشكر لجميع الدول المصدرة للسياحة الى مصر التى قامت بالغاء التحذيرات المفروضة على مواطنيها للسفر الى مصر.
- ٢- التركيز على ضرورة استعادة التواجد الامنى وتكثيفه داخل المدن السياحية والطرق المؤدية اليها.
- ٣- عمل شبكة الكترونية لوزارة السياحة خاصة بعرض الاراء والاقتراحات على اية قرارات تصدرها الوزارة.
- ٤- لابد من اعادة دراسة اسواق الدول المصدرة للسياحة وعدد المسافرين منها الى الخارج ومقارنه ذلك العدد مع نصيب مصر منه وبالتالي وضع خطه تسويقيه لكل بلد ومدينه طبقا للمستهدف منها مع اعداد خطة لتوجيه الحوافز والدعم والتسويق لها.
- ٥- الدعوه خلال الصيف الحالى ان يكون هذا العام هو (عام الطفل فى مصر) من خلال اطلاق حمله دعائية من بداية الموسم الصيفى (مايو ٢٠١١) لدعوه حضور جميع اطفال العالم الى مصر مجانا ويتم منحهم اقامه مجانيه من قبل الفنادق ويتم دعم تذاكر الطيران للاطفال من خلال صندوق السياحة بواقع نسبه يحددها السيد الوزير.

اما الشق الثانى وهو "الخطط المستقبلية" فيتمثل فى عدة مقترحات:-

- ١- تفعيل دور المجلس الاعلى للسياحة وعقد اجتماع ربع سنوى على الاقل لدراسة الموقف السياحى والموضوعات المتعلقة بالقطاع.
- ٢- فتح السماوات المصريه امام جميع شركات الطيران.
- ٣- تواجد رجال القطاع الخاص السياحى فى جميع مجالس ادرات الهيئات السياحية حتى يتم التشاور ونقل الخبرات العمليه لتلك الهيئات
- ٤- اعادة تخطيط المراكز السياحية والموقف الحالى طبقا للمتطلبات الخدمية والترفيهية والنوعية لتلك المشروعات داخل كل مركز سياحى.
- اعادة سياسة تسعير الاراضى السياحية حيث لابد ان تكون مختلفه طبقا لنوعية المشروع.

- عند طرح اية مشروعات للاستثمار يتم تحديد نوعيتها ونشاطها وموقعها واشتراطات بنائها ومدة تنفيذها طبقا وتماشيا مع المخطط العام لكل مركز سياحي اولا باول او عند الانتهاء من نسبه ٨٠% من المركز ثم يبدأ التشجيع للاستثمار من المركز التالى له حتى يتم استكمال المركز السياحي بالكامل.
- التنوع فى اغراض ومسميات الانشطة داخل كل مركز سياحي مثل الاعمار السنية للسائحين والطبيعة العامة للمركز.
- التاكيد على توفير الخدمات الصحية من مستشفيات ومركز طبية متخصصة وخدمات الطوارئ والصيديات.
- ضروره تحديد نسبة ولتكن ٢٠% لمشروعات الاسكان السياحي داخل المراكز والمدن السياحيه طبقا لطبيعته كل مركز ومدينة.
- ضرورة تشجيع المشروعات الترفيهيه والخدمية التى تحتاجها المراكز السياحية وسرعه انهاء تراخيصها من جميع الجهات المعنية.
- ٥- ضرورة تنفيذ نظام الشباك الواحد لمشروعات القطاع السياحي حتى يتم التعامل مع جهة واحدة تكون مسؤولة عن اصدار كافة التراخيص اختصارا للوقت وتلافي المشاكل الموجودة وضمان سرعة التنفيذ.
- ٦- دراسه السلبيات التى من شأنها الاساءة الى سمعة مصر السياحيه مثل "التاكسى والمحلات والمطاعم وخلافه" ووضع اسلوب للرقابة المشددة ومتابعة شكاوى السائحين.
- ٧- وضع خطة لرفع الوعى السياحي تشمل:-
 - عمل مراكز تعليمية ومدارس سياحية فى المدن السياحية.
 - وضع ماده "السياحة" كمادة اختيارية فى المدارس من المرحله الابتدائية وحتى الثانوية.
 - تشجيع انشاء معاهد متوسطة حرفية خاصة متخصصة لتخريج فنيين فى مجالات (المطبخ/ الاستقبال/ الضيافة.....الخ).
 - بث الاعلانات فى وسائل الاعلام المرئية والمسموعة توضح اهمية السياحة واسلوب التعامل مع السائحين.
 - دعم وتشجيع تصوير الافلام والمسلسلات فى المدن السياحية.
 - وجود مكاتب سياحيه ارشادية داخل المدن السياحية وخارجها.

٨- ضروره تواجد وكيل سياحي مصري ممثلا عن الشركات السياحية الاجنبية لضمان المستحقات واسلوب التعاون داخل مصر.

٩- استمرار البنوك في تمويل المشروعات السياحية وتشجيعها حتى يتم الانتهاء من المشروعات التي يتم انشائها حاليا.

١٠- اعداد دراسه لخصم قيمة المدخلات من مستحقات ضريبة المبيعات حتى لا يكون هناك ازدواج في سداد الضريبة.